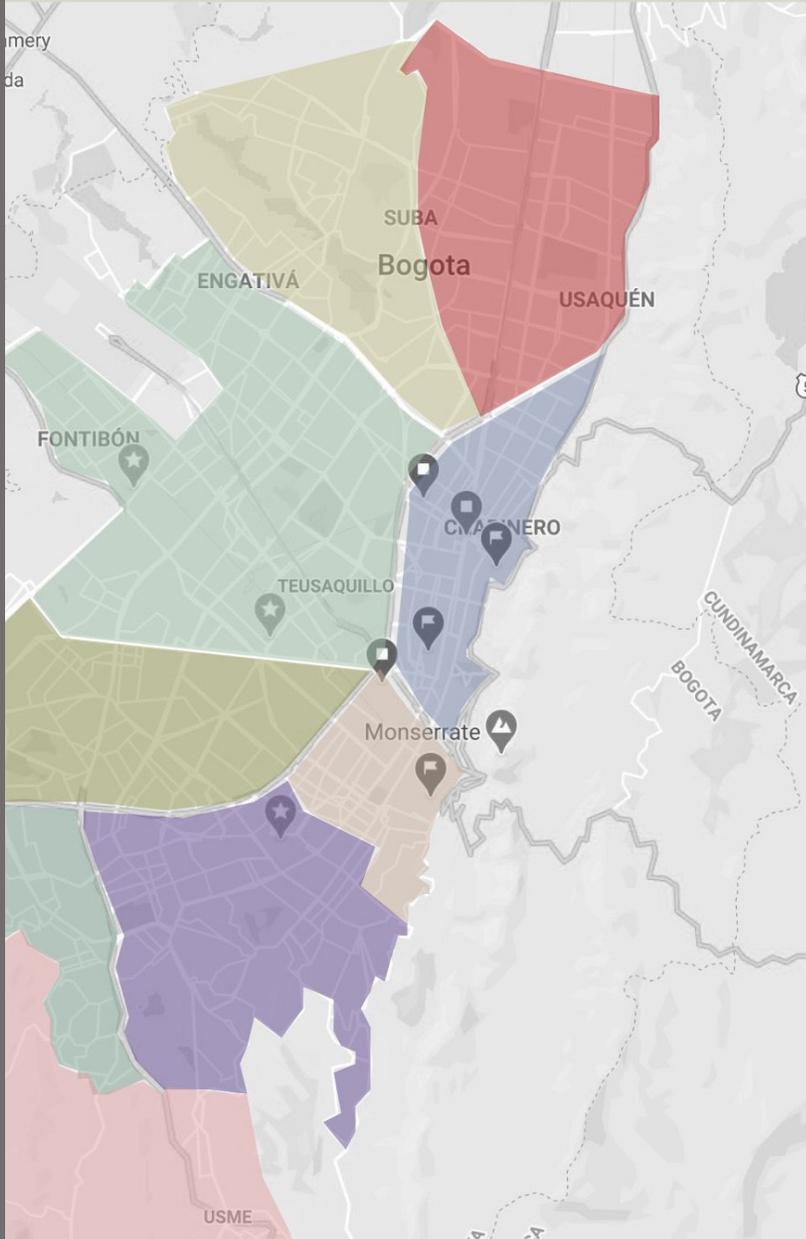


**AlimentApp**



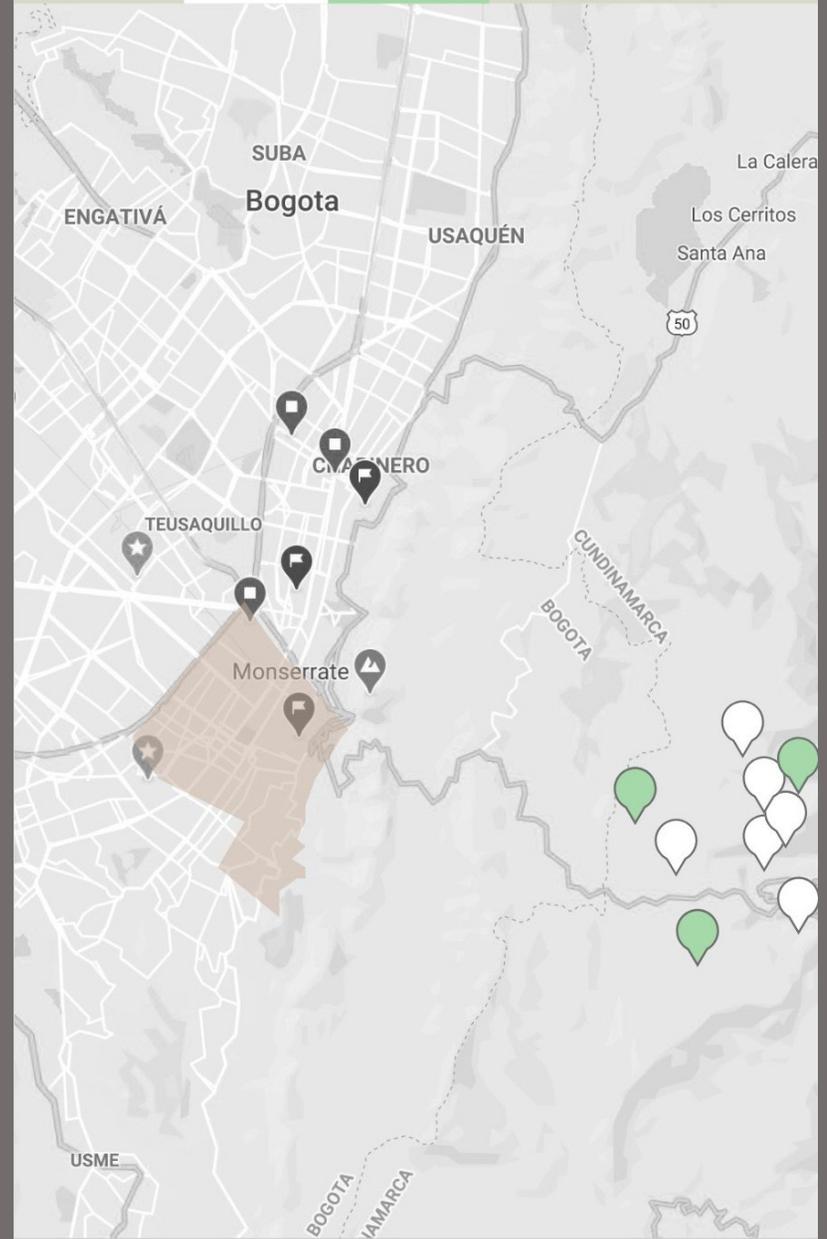
Selecciona tu sector



Filtros

Local

Organico



Elevator pitch: <https://youtu.be/TnEZaoe7euc>

## ¿Qué es?

AlimentAPP es una plataforma/aplicación que facilita el acceso a alimentos provenientes de producción agroecológica y convencional de productores locales a cualquier familia urbana, rural, y a programas de ayuda alimentaria de entidades estatales, durante y después de la contingencia por el COVID-19.

AlimentApp cuenta con una plataforma educativa para familias productoras dirigido a facilitar la transición agroecológica por medio de la educación virtual y técnicas regenerativas. También ofrece educación a consumidores sobre prácticas de consumo responsable, y nutrición consciente para fortalecer el sistema inmunológico.

## ¿Por Qué?

Frente a la pandemia provocada por el COVID-19 se ha vuelto muy visible la afectación general en la economía, la dificultad para abastecerse de alimentos saludables, la pérdida de cosechas de familias y organizaciones de productores. Todos actualmente necesitamos acceder a alimentos saludables para fortalecer nuestro sistema inmunológico, y lo mejor que podemos hacer para evitar que la crisis se empeore, es quedarnos en casa. Sin embargo podemos desde nuestra localidad apoyar la economía comunitaria. Actualmente es insostenible el consumo de alimentos y productos con una alta huella de carbono, y con grandes distancias de transporte desde que sale de la fuente hasta el consumidor final.

## ¿Cómo?

Hacemos fácil y escalable la conexión entre familias/organizaciones productoras agroecológicas/convencionales con consumidores que requieren abastecimiento de alimentos saludables durante y después de la contingencia del COVID-19.

Facilitamos la articulación con servicios de transporte para domicilios, evitando costos extras de intermediación.

Ofrecemos educación para la transición agroecológica de productores convencionales con contenidos y prácticas de agricultura regenerativa.

Ofrecemos educación de consumo responsable y ecológico para todas las familias. La app permite crear una experiencia de fácil uso, accesible a cualquier territorio y comunidad de latinoamérica.

## ¿Qué desafío de COVID19 quieres resolver?

La falta de acceso a alimentos saludables durante la pandemia y la dificultad de distribución de alimentos de familias y organizaciones productoras.

## ¿Cuál es tu solución?

AlimentAPP es una plataforma/aplicación que facilita el acceso a productos y alimentos provenientes de producción agroecológica y convencional de productores locales a cualquier familia urbana, rural, y a programas de ayuda alimentaria de entidades estatales durante y después de la contingencia por el COVID-19.

## ¿Cuál es el mercado?

Familias consumidoras de zonas urbanas y rurales y entidades estatales que distribuyen alimentos a familias vulnerables. También familias y organizaciones campesinas con producción agroecológica y convencional.

# ¿Cuál es el modelo de generación de valor en contexto COVID19?

Acceso a alimentos saludables que fortalecen el sistema inmunológico durante y después de la pandemia COVID-19 y la comercialización local y directa de productos agroecológicos y convencionales para fortalecer la actividad económica.

## ¿Cuál es el impacto medible que genera mi emprendimiento?

Aumento en las ventas de los productos y alimentos de los productores locales (como medir - los productores tendrán esta información).

Aumento de la producción agroecológica (como medir - Cantidad de productores que hacen transición hacia la producción agroecológica)

Aumento del acceso de la población a productos locales (como medir - cantidad de clientes consumidores)

Aumento del acceso a alimentos saludables que fortalezcan el sistema inmunológico (como medir - demanda de productos)

# ¿Quién está detrás del proyecto?



Felipe



Felipe



Emi y marina



Clarissa



Mariana



Catalina



Cesar



Mario



Nico



Hans



Julian

## ¿Hay capacidad del equipo para desarrollar la solución?

**Contamos con:** Ingenieros agroecologos, programadores, diseñadores, lideres sociales y mucho talento.

**Necesitamos:** inversión y perfiles proactivos y dinámicos.

## ¿Quiénes son mis aliados?

“Familias u organizaciones productoras, Agrícolas, Pecuarias y de transformados (Principalmente locales)

Familias consumidoras, organizaciones locales de consumidores, transportistas, asociaciones de transporte y familias productoras.

Entidades gubernamentales y de cooperación

Influencers ,redes sociales, medios de publicidad

ONGs

Inversionistas”

## ¿Cuál es tu valor diferencial?

“El enfoque en la sustentabilidad ambiental y social. La plataforma posibilita la formación de una red de interacción entre comunidades productoras para compartir al rededor de la agricultura regenerativa y sus procesos. Se requiere avanzar en procesos de transición agroecológica para garantizar la salud en las familias productoras y consumidoras. Proponemos un modelo de negocio justo, solidario, sustentable y replicable que beneficie a la población. AlimentAPP permite optimizar los sistemas de gestión y abastecimiento alimentario en pueblos y ciudades, a escalas locales y regionales, lo cual es extremadamente necesario en un contexto de crisis global.”

# Canvas de validación

## Cliente/Beneficiario

Definimos tres grupos como posibles clientes o beneficiarios los consumidores, las familias productivas y los transportadores.

## Desafío

Facilitar el acceso a productos y alimentos provenientes de producción agroecológica y convencional de productores locales a cualquier familia urbana, rural, y a programas de ayuda alimentaria de entidades estatales durante y después de la contingencia por el COVID-19.

## Propuesta de valor

Variedad de productos locales, agroecológicos, sustentables y saludables  
Catálogo en tiempo real, disponibilidad y acceso  
Calidad y sanidad en los procesos de manipulación y distribución.  
Entregas personalizadas  
Modelo inclusivo, equitativo y justo  
Genera el marketplace, poniendo todos los actores en el mismo lugar  
Educación de agricultura ecológica urbana para tiempos de crisis  
Organización de la operatividad logística, marketing y publicidad  
Mantiene activo el proceso de distribución de productos alimenticios en contexto de emergencia  
Apoyar a pequeños y medianos productores a distribuir sus productos.

## Beneficios

Facilitar transición agroecológico por medio de la educación virtual y técnicas regenerativas  
Tecnología que facilita rutas eficientes y comunidad de entrega local  
Una red de interacción entre comunidades productoras para compartir prácticas agroecológicas  
interacción colaborativa entre los clientes y los proyectos de las sociedades productoras  
Una de base información de población vulnerable y rutas de entrega  
User Experience diferencial, las plataformas más establecidas no están tan enfocadas en la sostenibilidad ambiental y social  
Productos con identidad social y ambiental

## Preguntas

Género, edad, con quién vives, valor que inviertes mensualmente en la alimentación de tu hogar por persona, Qué elementos se han convertido más relevantes al momento de hacer tu mercado, Qué alternativas has usado para hacer tu mercado, En los últimos 6 meses, has adquirido productos orgánicos/agroecológicos, Qué tanto estarías interesad@ en una plataforma que te permita comprar una alta variedad de alimentos locales, directamente del productor y a un precio justo?W

# Resultados Encuesta

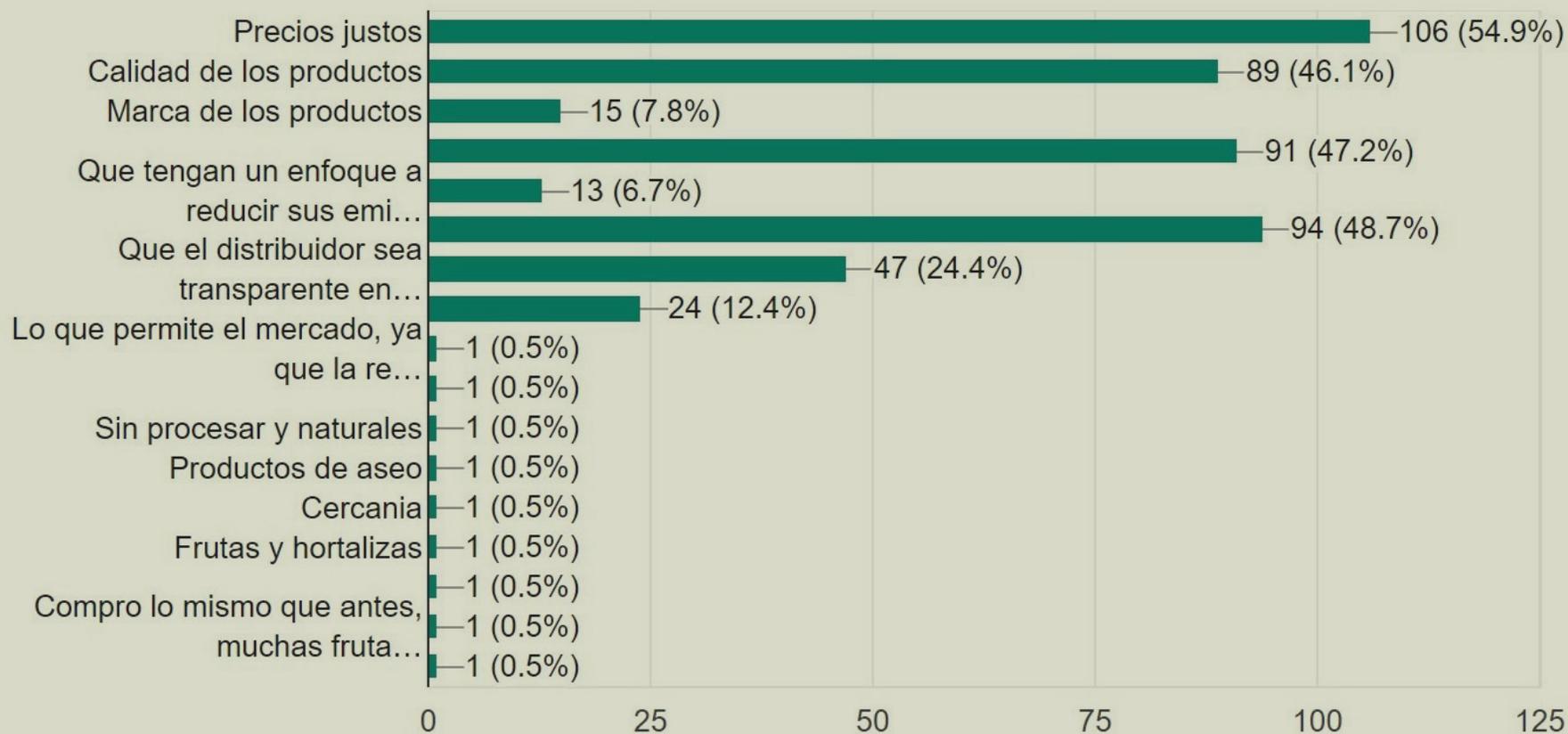
Numero de encuestados: 193

<https://forms.gle/7uyDtp7R84EcVjCK9>

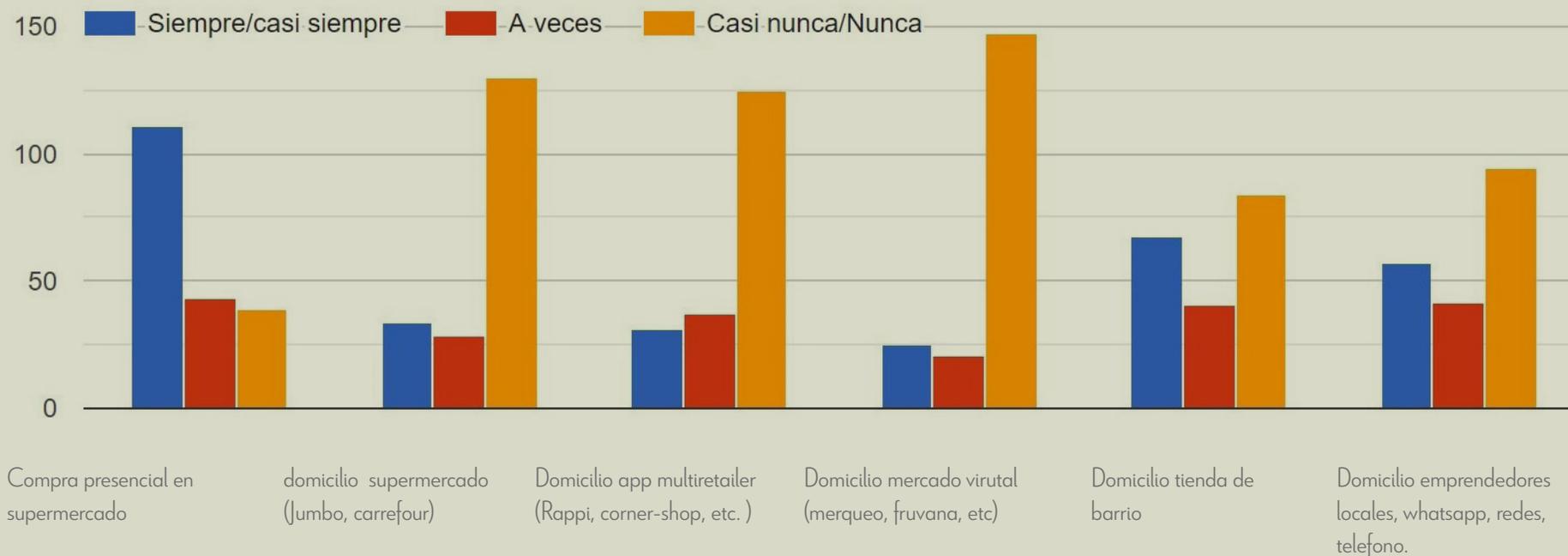
## ¿Cómo se han adaptado tus hábitos de compra frente al contexto del COVID-19?

Desde la etapa de aislamiento preventivo por el contexto del COVID-19, ¿Qué elementos se han convertido más relevantes al momento de hacer tu mercado?

193 respuestas



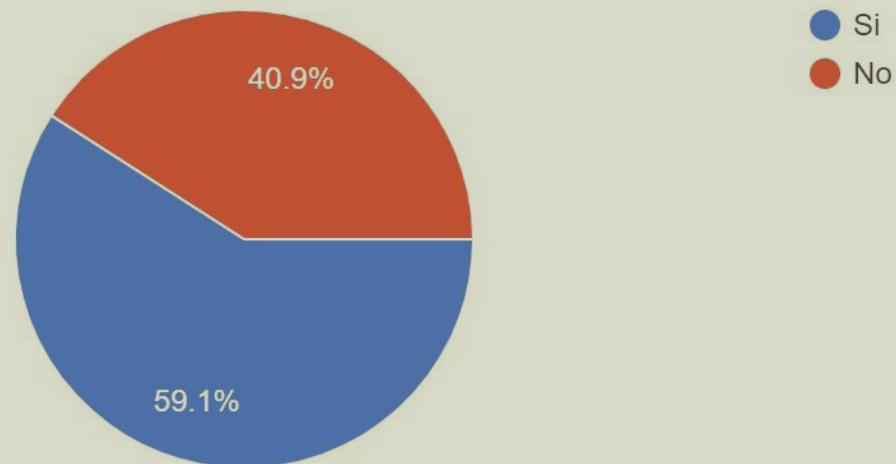
Desde la etapa aislamiento por el contexto del COVID-19, ¿Qué alternativas has usado para hacer tu mercado? (indica la frecuencia):



## ¿Qué tanto interés tienes en productos orgánicos/ agroecológicos?

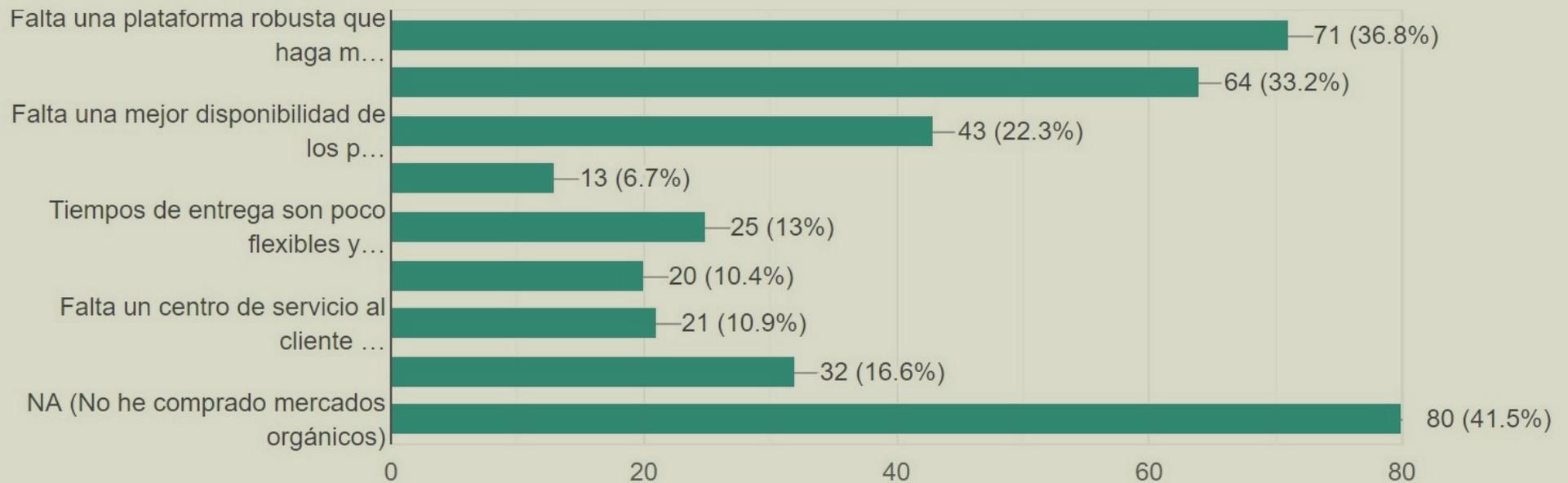
En los últimos 6 meses, has adquirido productos orgánicos/agroecológicos?

193 responses



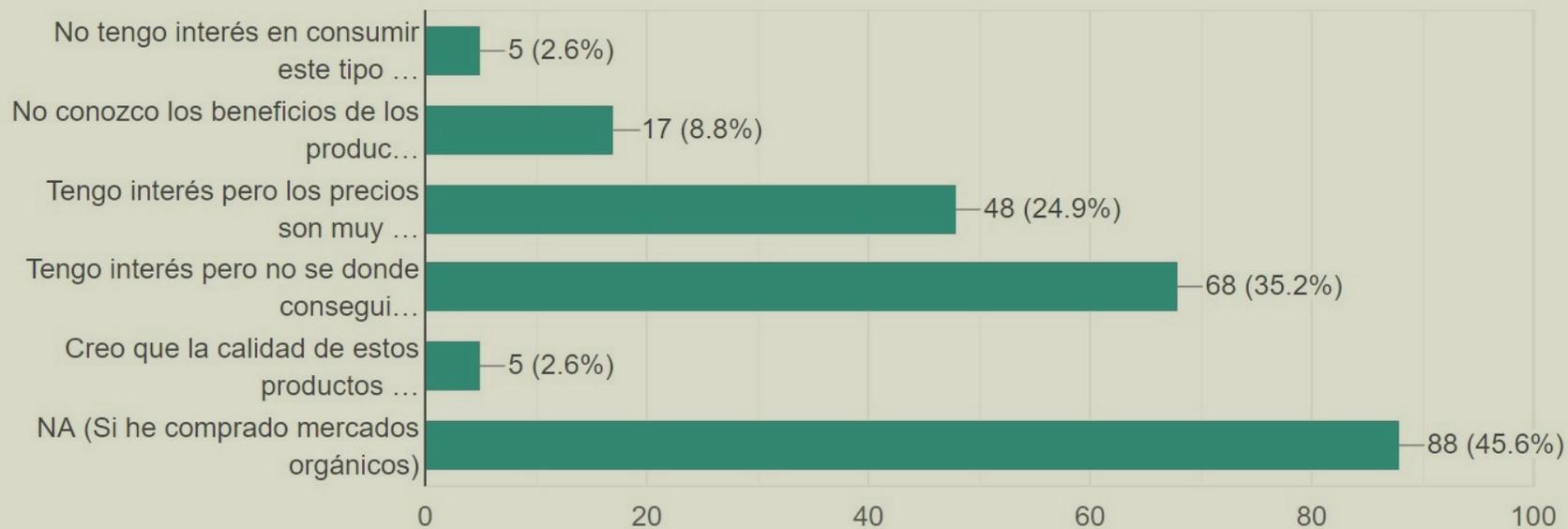
Si respondiste que si en la pregunta anterior, qué oportunidades identificas en este segmento? Puedes marcar más de una (Si respondiste que no marca la opción "NA")

193 respuestas



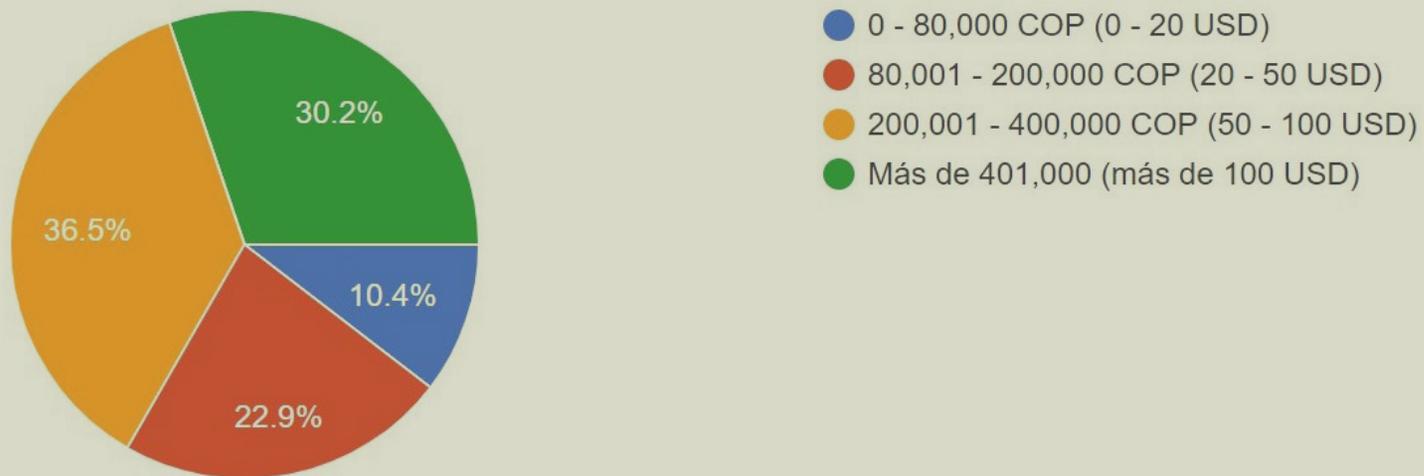
Si respondiste que NO en la pregunta anterior, cuéntanos por qué no lo has hecho? Puedes marcar más de una (Si respondiste que si marca la opción "NA")

193 respuestas



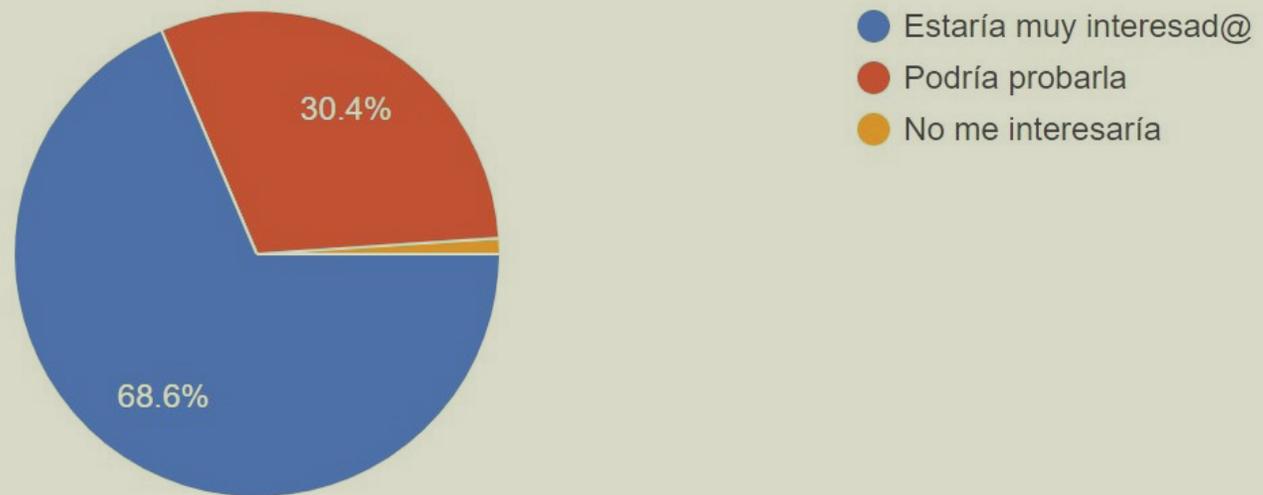
¿Aproximadamente, cuál es el valor que inviertes mensualmente en la alimentación de tu hogar por persona? COP(USD)

192 responses



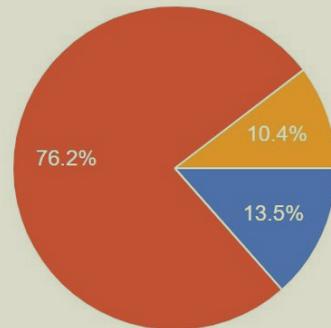
Qué tanto estarías interesad@ en una plataforma que te permita comprar una alta variedad de alimentos locales, directamente del productor y a un precio justo?

194 responses



## En qué zona vives?

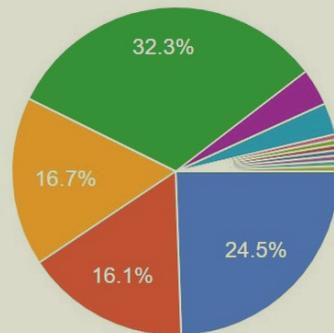
193 responses



- Rural
- Urbana
- En la periferia de una zona urbana

## Con quién/quienes vives

192 responses

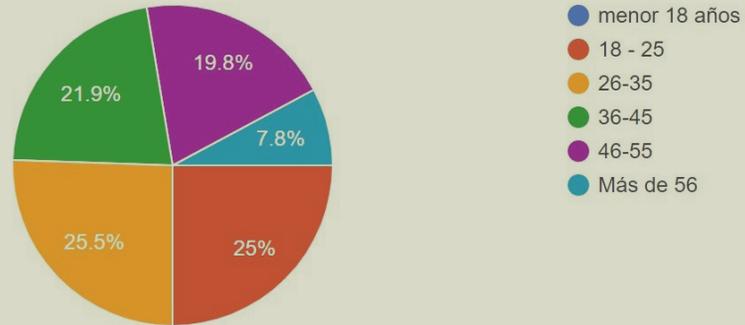


- Soltero y vivo con mis papás y/o herm...
- Soltero y vivo solo o con amigos
- Convivo con mi pareja pero sin hijo(s)
- Convivo con mi pareja e hijo(s)
- Padre/Madre soltero(a) y vivo con mi(...)
- Vivo con mi(s) hijo(s) y padres
- Divorciada y con mis hijos
- De novia, vivo sola

▲ 1/2 ▼

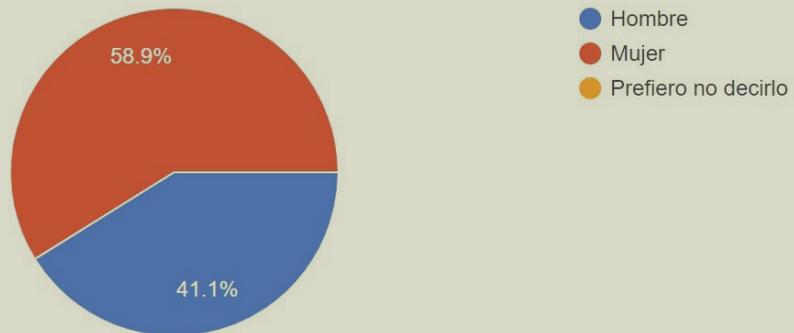
## Edad

192 responses



## Género

192 responses



# Canvas

## Modelo de negocio

### Socios Clave

Familias u organizaciones productoras, Agrícolas, Pecuarias y de transformados (Principalmente locales)  
Familias consumidoras, transportistas y familias productoras.  
Entidades gubernamentales y de cooperación  
Influencers ,redes sociales, medios de publicidad  
Asociaciones de transporte  
ONGs  
Inversionistas

### Actividades Clave

Familias u organizaciones productoras, Agrícolas, Pecuarias y de transformados (Principalmente locales)  
Familias consumidoras, transportistas y familias productoras.  
Entidades gubernamentales y de cooperación  
Influencers ,redes sociales, medios de publicidad  
Asociaciones de transporte  
ONGs  
Inversionistas

### Recursos Clave

Técnico: servidores confiables de buen rendimiento, sistema de informacion geográfica  
Recursos humanos: Administrativos, Personal de servicio al cliente y soporte, mantenimiento de los sistemas e informacion  
Know How: informacion de buen manejo de alimentos y salubridad  
Tecnología: Recursos web y apps  
Intangible: Capital social, intelectual y experiancial.

### Propuesta de valor

Variedad de productos locales, foco agroecológicos, sustentables y saludables  
Catálogo en tiempo real, disponibilidad y acceso  
Calidad e Inocuidad en los procesos de manipulación y distribución, Sanidad  
Entregas on demand  
Modelo inclusivo, equitativo y justo  
Genera el marketplace, poniendo todos los actores en el mismo lugar  
Educación de agricultura ecológica urbana para tiempos de crisis  
Organización de la operatividad logística, marketing y publicidad  
Mantiene activo el proceso de distribución de productos alimenticios en contexto de emergencia  
Ayudar a productores pequeños y medianos productores a distribuir sus productos.  
Facilitar transición agroecológico por medio de la educación virtual y técnicas regenerativas  
Tecnología que facilita rutas eficientes y comunidad de entrega local  
Una red de interacción entre comunidades productoras para compartir agroecológica y sus procesos interacción colaborativa entre los clientes y los proyectos de las sociedades productoras  
Una de base información de población vulnerable y rutas de entrega  
User Experience diferencial, las plataformas más establecidas no están tan enfocadas en la sustentabilidad ambiental y social  
Productos con identidad social y ambiental

### Relacion con clientes

Relación Transparente, Relación automatizada via AlimentApp/plataforma WEB y directa a través del transportista  
Elegir/aprender un consumo responsable recibiendo productos con baja huella de carbono en casa  
Consumo de alimentos saludables y mejora sistema inmunológico  
Garantizar entregas bajo protocolos de seguridad e higiene alimentaria  
Seguir protocolos para abastecimiento y comercialización frente al COVID-19  
Apoyo a la actividad económica local  
Acceso a recomendaciones y prácticas de consumo responsable y transición agroecológica.

### Canales

Difusión periódica por TV  
Página Web  
Aplicación (AlimentApp)  
Redes sociales (Facebook, Instagram, YouTube)  
Appstore, Play store, Android

### Estructura de costos

Desarrollo tecnológico de la plataforma comunicación y promoción  
Gestión operativa y funcional de la plataforma  
Pagos e incentivos a transportadores  
Precios transparentes  
Bajos costos operacionales

### Fuente de ingresos

Margen de intermediación/comisión de servicio suscripciones  
Se tomaría un porcentaje de cada operación, si es efectivo se tomaría de operaciones que hacen en tarjeta  
Transferencia bancaria, efectivo, PSE, Tarjeta de crédito  
Inversión de entidades gubernamentales y cooperación internacional

### Segmento de clientes

+Familias que demandan productos de abastecimiento alimentario urbanas y rurales.  
Con acceso a internet  
Compra local  
+Familias/organizaciones de Productores agrícolas, pecuarias y transformados.  
Con acceso a internet  
Venta local  
+Transportadores  
Con acceso a internet  
Transporte local  
+Entidades gubernamentales | programas de apoyo a familias vulnerables frente al COVID-19 local  
Fuente oficial de recursos

## AlimentApp

AlimentAPP es una plataforma/aplicación que facilitará el acceso a productos y alimentos provenientes de producción agroecológica y convencional de pequeños productores locales a cualquier familia urbana, rural, y a programas de ayuda alimentaria de entidades estatales durante y después de la contingencia por el COVID-19.

Hace fácil y escalable la conexión de familias/organizaciones productoras agroecológicas/convencionales con familias que requieren abastecimiento de alimentos saludables, con baja huella de Carbono (locales), durante y después de la contingencia del COVID-19.

Facilita la articulación de servicios de transporte para los domicilios, evitando costos extras de intermediación.

Ofrece tips/prácticas educativas para la transición agroecológica para productores convencionales.

Ofrece tips/prácticas de consumo responsable y ecológico para familias urbanas y rurales.

Aplicable a cualquier territorio en Latinoamérica (ciudad, municipio, vereda).

AlimentApp articulará familias agricultoras ecológicas de un territorio con familias consumidoras locales, para solventar las actuales dificultades de abastecimiento de alimentos saludables y sin agrotóxicos, ya que la población requiere alimentos que estimulen positivamente su sistema inmunológico. La plataforma busca de esta forma activar procesos económicos en las comunidades productoras, y a su vez favorecer la salud general de la población. Con AlimentApp podrás comprar mercados a la medida, canastas de productos en cosecha, también donar canastas, mercados o fondos de solidaridad para familias vulnerables.

Hay una gran necesidad de cambiar como la mayoría de nuestra comida se está produciendo, incentivar las prácticas sostenibles y hacerlas accesibles para la mayoría de la población.

El mundo no será igual al de antes, ni durante, ni después de la pandemia COVID-19. No podemos crear soluciones aplicando los mismos principios que han causado un sistema con problemas.

**Gracias**

AlimentApp