

DeliverArt

Qué pasaría si a corto plazo como salida práctica a puntos de venta alternativos le sumáramos productos artísticos descargables para ampliar y complementar la experiencia de consumo. También podría ser bajo modalidad campaña de marketing SOS al Arte... por medio de integrar los descargables a las opciones de menú de las plataformas existentes de delivery por un costo fijo o % agregado al valor del plato (+ regalías). Dirigido al comprador de la plataforma.

A futuro crear nuevos canales propios de integración arte+alimentos (mercados integrales de experiencia de consumo).