

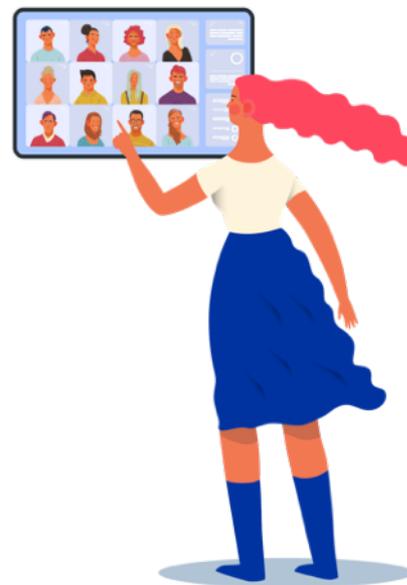
Plan B



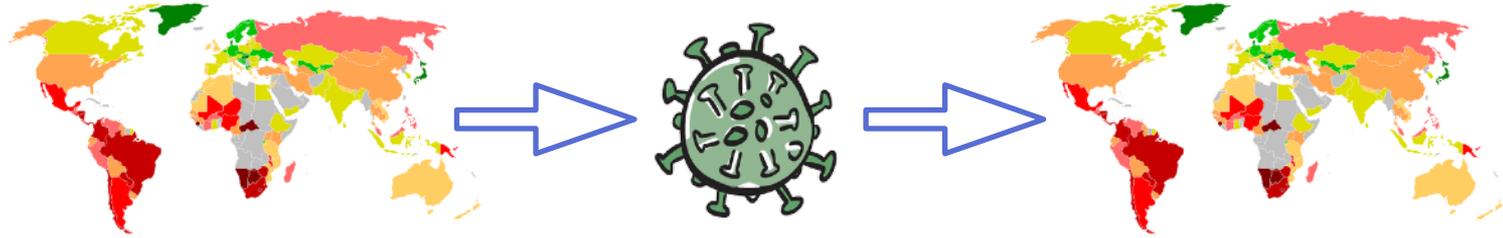
Hackatón
EL FUTURO CUENTA CON VOS

Índice

1. **Desafío:** *¿qué problemática resuelven, presente en el mundo post-pandemia?*
2. **Solución:** *¿cuál es su propuesta de solución?*
3. **Mercado:** *¿cuál es el mercado de su emprendimiento?*
4. **Impacto:** *¿cuál es el impacto social y/o ambiental medible que genera el emprendimiento?*
5. **Aliados potenciales:** *¿quiénes pueden ser sus aliados?*
6. **Valor diferencial:** *¿por qué su solución es especial? ¿Cuáles son sus beneficios?*
7. **Proyección temporal:** *¿en qué lapso de tiempo va a estar disponible su solución para ser implementada?*
8. **Financiamiento:** *¿cuáles son sus posibles fuentes de financiamiento?*
9. **Equipo:** *¿quiénes están detrás del proyecto?*
10. **Capacidades:** *¿qué capacidades tiene el equipo para desarrollar la solución?*



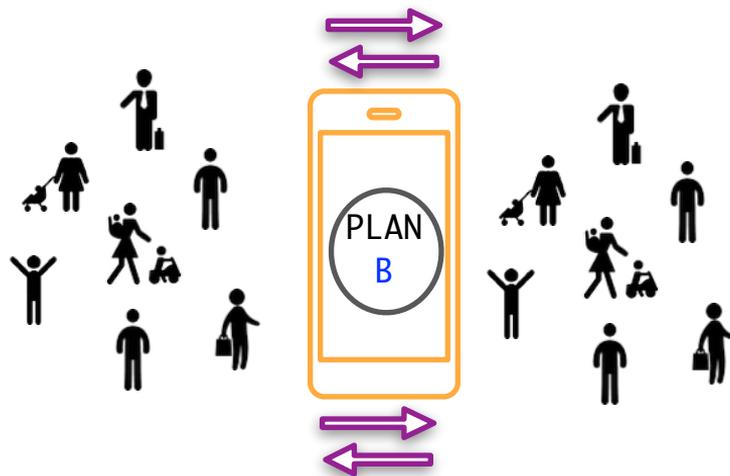
Desafío



Estamos convencidos que el mundo pre y post COVID-19 seguramente se van a diferenciar en muchos factores. Pero sobre todo vemos con claridad que la pandemia va a servir como acelerador de problemáticas históricas que los distintos modelos político-económicos no pudieron resolver a lo largo del tiempo:

- Desempleo
- Desigualdad
- Falta de Oportunidades
- Barreras de Acceso a las Nuevas tecnologías
- Aumento del Impacto de la inflación en los sectores mas vulnerables

Solución



Plan B propone una plataforma bidireccional operable en dispositivos que cuenten con distintos accesos a tecnología, amalgamando oferta y demanda y para facilitar que:

- ✓ **Personal calificado** que post pandemia tiene dificultades para encontrar demanda pueda intercambiar sus servicios por bienes de primera necesidad u otros servicios
- ✓ **Personas que perdieron su empleo** y no tienen conocimientos específicos para re insertarse rápidamente en el mercado puedan acceder a producir bienes sustentables, competitivos y rápidamente transables.
- ✓ **PyMES y pequeñas organizaciones** que tengan dificultades para vender sus productos y/o los grandes jugadores de la industria bastardeen el precio de sus productos.
- ✓ **Cualquier integrante de la sociedad** que necesite un canal para ofrecer su producto, siempre y cuando garantice su sustentabilidad.



El intercambio será a través de una **unidad de valor** virtual que permita comparar los productos y servicios ofrecidos y evite las desigualdades actuales de la moneda.

Mercado



Personal Calificado

Con dificultades para encontrar clientes



Personas Desempleadas

Con conocimientos básicos para re insertarse en el mercado laboral



PyMES u otras Org.

Que perdieron su demanda o los grandes jugadores de las industrias bastardean los precios de sus productos



Personas de la sociedad en gral.

Que necesitan un canal para ofrecer sus productos



ECONOMÍA

28/05/2020 CRISIS

Aumenta el desempleo en el mundo como consecuencia de la pandemia de coronavirus

Las tasas de desocupación en algunas economías centrales se ubican en torno al 20%.

LA IZQUIERDA DIARIO

Sociedad

Los más afectados: cuentrapropistas, informales y desocupados suman un tercio de la población en Tucumán

La cuarentena masiva es un golpe directo para casi un tercio de la población de la provincia que casi de inmediato queda sin ingresos. La AUH y tarjeta alimentar no alcanzaría a cubrir ni la mitad de los ingresos necesarios para llegar a la canasta básica familiar.

Clarín ECONOMÍA

Informe de Ecolatina

Coronavirus en Argentina: alertan por cómo la pandemia puede impactar en la destrucción de puestos de trabajo

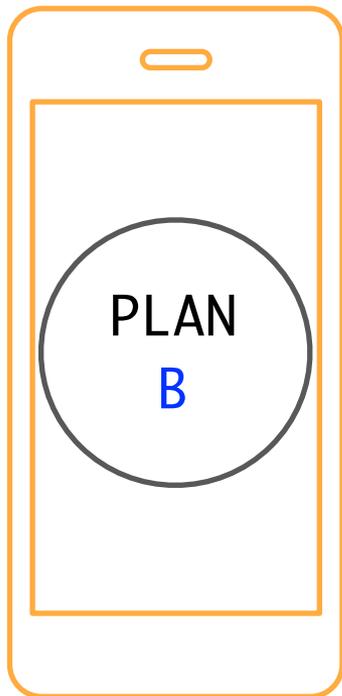
La consultora advierte que hay empresas cuyos ingresos se vieron desplomados por la cuarentena y no pueden cubrir los gastos fijos. "Si no se les reduce la carga salarial corren el riesgo de quebrar generando pérdida de empleos", plantea

crónicas

Argentina: Desplome de la actividad, desempleo e hiperinflación tras la pandemia

impactos - Amigos existen riesgos, Uruguay puede aprovechar la apertura al atraer inversiones

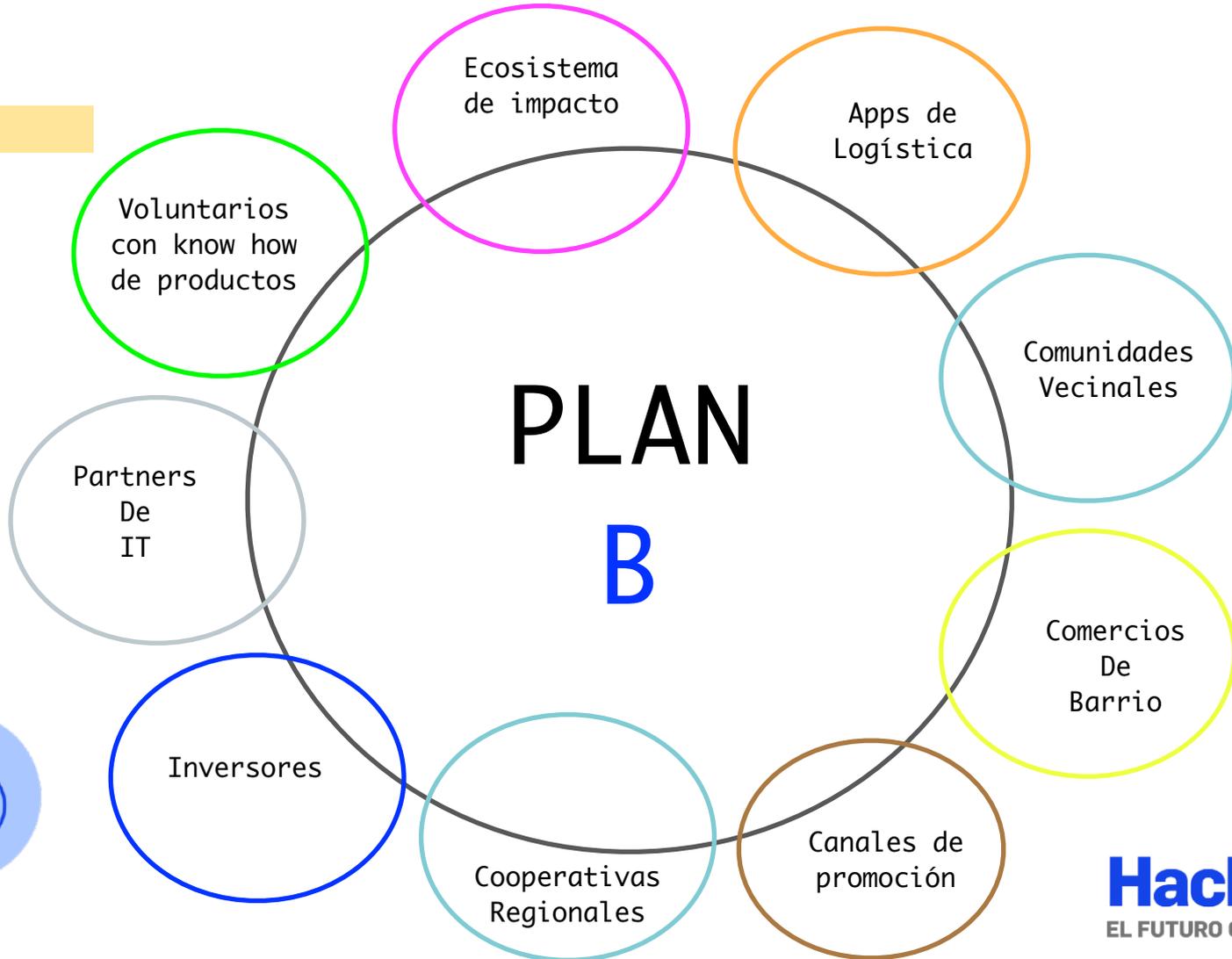
Impacto



- ➔ Genera posibilidades de trabajo para aquellas personas que tienen dificultades de re-inserción luego de un despido
- ➔ Conecta a productores y demandantes sin la necesidad de utilización del dinero físico
- ➔ Ofrece un canal para Pymes u otras organizaciones que tienen dificultades para comercializar sus productos
- ➔ Impulsa una utilización más inclusiva de la tecnología para cualquiera que tenga acceso a un celular
- ➔ Reduce el impacto ambiental a través de la producción de bienes sustentables
- ➔ Ofrece la posibilidad de acceder a productos de primera necesidad no entregando dinero sino lo que la persona puede producir u ofrecer
- ➔ Investigación de procesos de fabricación sustentables y la posibilidad de llevarlos a cabo de forma descentralizada e inclusiva.



Aliados



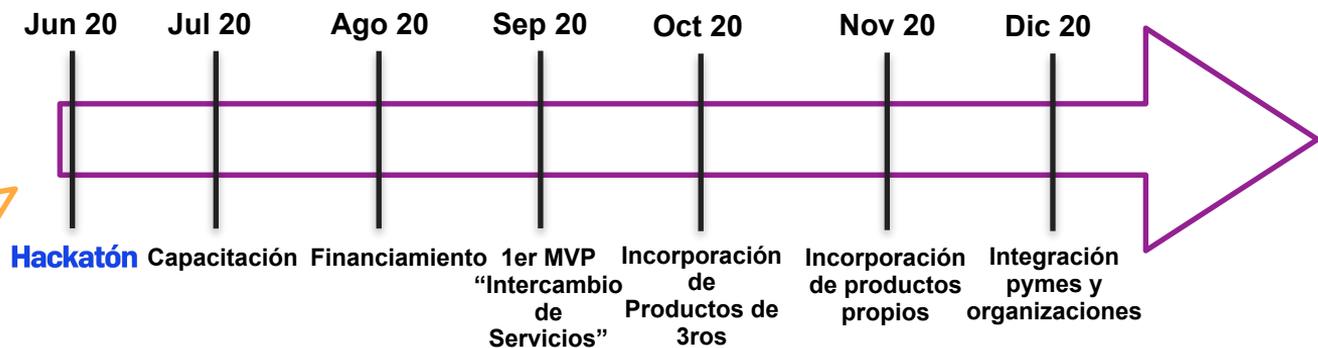
Valor diferencial

Estamos convencidos que el valor diferencial de Plan B es su capacidad de **integrar**. ¿Cómo?, Así:

- ➡ **Integra** a las diferentes tipos de situaciones de cada actor que haya resultado en una marginación hacia una persona que imposibilita sea productiva.
- ➡ **Integra** productos y servicios para ampliar el espectro de oportunidades de quienes puedan sumarse.
- ➡ **Integra** personas capacitadas (en algún producto o servicios), con aquellas que no lo están.
- ➡ **Integra** impacto en la sociedad, con impacto ambiental de los productos que ayuda a producir.
- ➡ **Integra** a: personas con necesidades detectadas, Pymes y otras organizaciones vulnerables.
- ➡ **Integra** aquellos que tienen la posibilidad de utilizar dinero con los que no.

“...Plan B es la conformación de una alternativa que permita integrar a actores marginados del modelo actual a raíz de economías de escala únicamente centradas maximizaron de costos económicos, y no en costos sociales y ambientales que durante mucho tiempo ignoran al planeta y a las personas...”

Proyección temporal



USTED ESTÁ
AQUÍ

Financiamiento

**Inversion Friends
&
Family**

**Aceleradoras
De
Impacto**

**Capital
Propio**

**RSE de grandes
Empresas**

**Programas
Públicos
Ej Gob GBA**

**Fondos de
Startups de
Impacto**



Equipo

JP Mansilla
33 años
Cordobés
Muy hincha de



dite
lla
MBA



Fede Giroldi
30 años
Mendocino
Casado con Juli Kerman
Papá de Felipe
Muy hincha de



“Nos une que luego de haber transcurrido muchos años en el mundo corporativo, hoy nos mueve la inquietud de poder aplicar las herramientas y conocimientos adquiridos en un nuevo ecosistema que genere una diferencia en la sociedad y en el medio ambiente a través de una nueva forma de hacer negocios”

Capacidades

Finanzas

Nueva filosofía
de negocios

Estrategia
Comercial

Administración
De negocios

Metodología
Agile

Coaching de
Impacto

Economías
Regionales

Gestión de
Proyectos

Empatía

Planeamiento

Conciencia
Social y
ambiental



¡Muchas gracias!

