

PICH DECK - HACKATON PAE

# EVOLUCION DE LA DIGITALIZACION



Presentado por Liliana Cassina y Rodrigo Villagra



# EL PROBLEMA:

Por no contar  
una infraestructura  
digital completa  
(pagina web, E-Commerce)  
sólo contamos con Redes Sociales  
para comunicarnos  
con nuestros clientes.



# LA SOLUCION:

Tener un dominio, E-Comerce, implementar una estrategia de Inbound Marketing, atraer, informar y deleitar a los clientes con contenidos de valor. E-Mail Marketing, precios dinámicos, segmentación por momentos de compra, competencia y lugar geográfico, por tipo de comprador y necesidades. Buscar un canal bueno de distribución.



# DIRIGIDO

Principalmente a compradoras mujeres (madres, novias/os, profesionales) que quieren regalar a personas que les importa, (pareja, hijos, colegas, amigos), para ciertos eventos y quieren quedar bien.

Prefieren un producto con historia emotiva, buena imagen y apoyar una excelente causa. Viven en Yerba Buena y San Miguel de Tucumán, mayores de 20 años, clase media alta y alta.



# IMPACTO

ChodyBom es la solución para Rodrigo y queremos inspirar a más familias que estén interesadas a encontrar sus ChodyBomes (sus emprendimientos/soluciones).

Se puede supervisar por las mediciones de Engagement (Interacción con el público) a través de las Redes Sociales.

Apoyar a las familias con la misma temática, brindando consejos y herramientas para que encuentren proyectos acorde a sus necesidades.



# ALIADOS POTENCIALES

Distribuidor Puratos Tucuman,  
Vendedores de Mercado Libre y  
algún Delibery.



# VALOR DIFERENCIAL

El propósito es digitalizar ChodyBom para llegar a más personas, flexibilizar horarios, organización, transmitir mediante un canal de youtube experiencias e información y motivar a familias a generar un emprendimiento similar.





# PROYECCION TEMPORAL

Digitalizar el proceso completo lleva medio año aproximadamente de trabajo y también inversión. Se debe hacer por etapas y objetivos. Tener un URL propio e inscripciones a organismos, como Patente por nombre y Logo, llevan meses.

# FINANCIACION

Propia.



# ■ EQUIPO:

ChodyBom está formado por Rodrigo Villagra y Liliana Cassina.

Area de Marketing: Roberto Villagra.

Papá Eduardo financiamiento y apoyo logístico.

Contratación por horas para mayor demanda.

# ■ CAPACIDAD:

La Pagina Web resulta accesible para desarrollar, el desafío es el E-Commerce.

FIN

