

<p>Socios Clave</p> <p>Estratégicos</p> <ul style="list-style-type: none"> - Municipalidad de El Chaltén y Gobierno Provincial: convenio para aporte de mano de obra local no especializada y maquinaria - aprobación de obra civil dentro del ejido urbano - Vialidad: autoridad de contralor y que autorizará la obra - ARSAT: viabilidad de conexión con la ReFeFO y capacidad de conectividad - Socio privado para la construcción y explotación del servicio (provisión de proyecto ejecutivo, materiales, recursos humanos especializados) - Abogado especializado en comunicaciones, para la constitución de la cooperativa y trámites ante ENACOM - ENACOM: obtención de ANR <p>Socios de la cooperativa: aporte financiero</p>	<p>Actividades Clave</p> <ul style="list-style-type: none"> - Desarrollo de la cooperativa de comunicaciones - Obtención de ANR y permisos - Obra civil 	<p>Propuesta de Valor</p> <ul style="list-style-type: none"> - Conectividad y acceso a internet en zona remota - Mitigación del impacto económico de la pandemia en el sector turístico - Acceso a los servicios virtuales de educación, de salud y entretenimiento (Valor agregado en contexto de pandemia) - Acompañamiento en la transformación digital de los comercios locales - digitalización de procesos, productos y servicios de la industria del turismo - Ampliación de las cadenas de valor y comercialización de las empresas locales - Conectividad con servicios públicos: policía, bomberos, municipalidad, registro civil, parques nacionales, gendarmería, prefectura y consejo agrario - Seguridad vial a lo largo de la ruta provincial 41 (ex 23), tramo cruce con ruta nacional 40 y El Chaltén - puntos S.O.S en las aperturas de FO - Contribución al desarrollo local - Modificar el diseño del espacio público mediante el soterramiento del cableado dentro del ejido urbano (relacionado también con la contaminación visual y la sustentabilidad del destino). Neutralizar el impacto de la obra civil dentro del pueblo (soterramiento por zanjeado) - Contribución al desarrollo de la educación digital y nuevos espacios educativos, aportando capacitación de los locales, fomentando la contratación de mano de obra local capacitada, evitando el impacto habitacional de contratar mano de obra externa en la temporada estival 	<p>Relación con el Cliente</p>	<p>Segmentos de Clientes</p> <p>Proveedoras de servicios de telecomunicaciones</p> <p>Socios/ Usuarios domésticos</p> <p>Usuarios comerciales</p> <p>Instituciones públicas</p>
	<p>Recursos Clave</p> <ul style="list-style-type: none"> - Acceso a la red ReFeFo - Acceso al ANR para financiar la obra - Obtención de permisos provinciales y municipales - Recursos humanos especializados y no especializados 		<p>Canales</p>	

Estructura de Costes

Fuente de Ingresos

- Usuarios Finales: 50% Mercado Estima = 48%
- Usuario Comercial: 50% Mercado Estimado = 21%
- Empresas del rubro: 75% Mercado = 23%
- Instituciones públicas: 100% Mercado = 8%
-
- Actualmente pagan por uso de servicio, categorizados por usuarios domésticos y comerciales; el servicio es deficiente por el tipo de infraestructura utilizada (radio enlace) y con imposibilidad de acceso a nuevas bocas de servicio dado que el proveedor local ha llegado a su máxima capacidad de carga